

# GEMAR

## GERAKAN MENABUNG AIR

WATER BANKING MOVEMENT

---

“...DARI PENATAAN KOLABORATIF SKALA KAMPUNG  
MENUJU PENCAPAIAN TUJUAN PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN...”





# PROFIL KOTA

SELAYANG PANDANG

PERAN STRATEGIS KOTA

DAYA TARIK

VISI PEMBANGUNAN







LUAS WILAYAH

**110,06 KM<sup>2</sup>**

PEMBAGIAN

WIL.ADMINISTRATIF

**5**

**57**

KECAMATAN

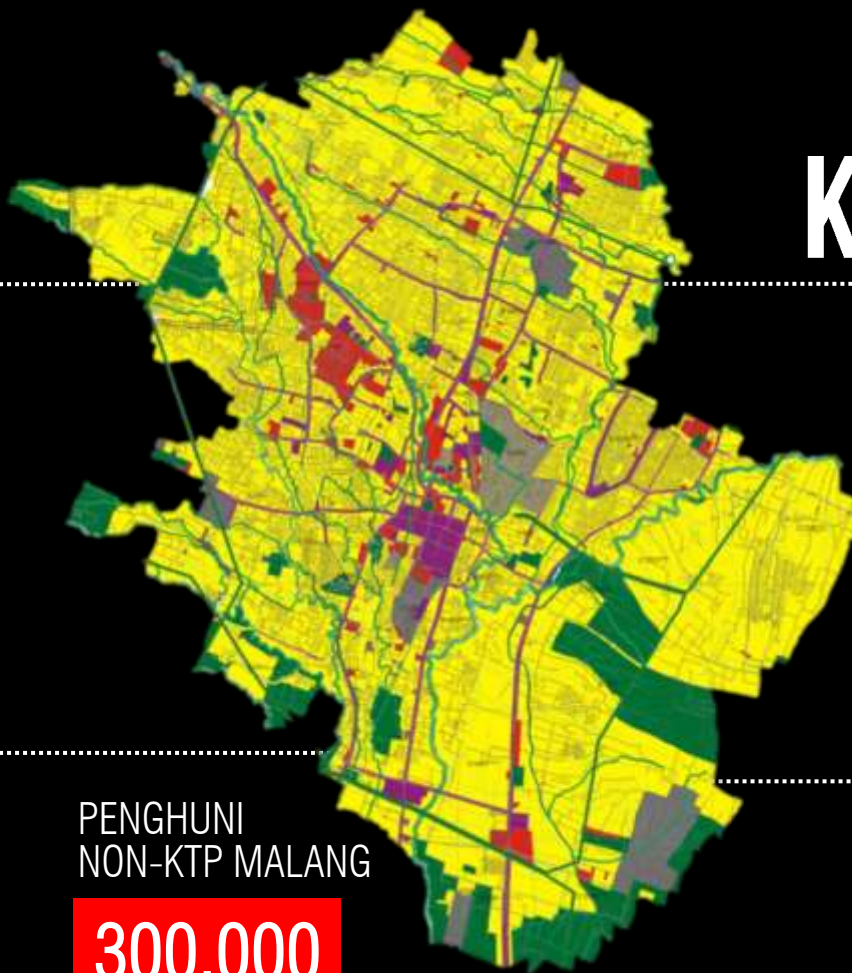
KELURAHAN

PENDUDUK  
BER-KTP MALANG

**881.794**

PENGHUNI  
NON-KTP MALANG

**300.000**



# KOTA MALANG

ADALAH KOTA TERBESAR KEDUA DI JAWA  
TIMUR, 'RUMAH' BAGI PULUHAN  
PERGURUAN TINGGI SEHINGGA DIKENAL  
JUGA SEBAGAI KOTA PENDIDIKAN.

KOTA MALANG SELAIN MENJADI  
PUSAT PERDAGANGAN DAN JASA,  
MEMILIKI BANYAK CAGAR BUDAYA,  
MAKIN DIPERHITUNGKAN SEBAGAI SALAH  
SATU KOTA KREATIF SERTA SALAH SATU  
PERCONTOHAN KOTA HIJAU DAN  
PROGRAM 100-0-100.

PDRB 2014

**39.727.749,5**

DALAM JUTA



**VISI KOTA MALANG**  
**"Menjadikan Kota**  
**Malang Sebagai Kota**  
**BERMARTABAT"**

**BER**sih, **M**akmur, **A**dil, **R**eligius  
,toleran, **T**erkemuka, **A**man, **B**erbudaya,  
**A**sri, dan **T**erdidik



# 5 MISI PEMBANGUNAN 2013-2018

1 Meningkatkan kualitas, aksesibilitas dan pemerataan **pelayanan pendidikan dan kesehatan**

2 Meningkatkan **produktivitas dan daya saing daerah**

3 Meningkatkan **kesejahteraan dan perlindungan** terhadap masyarakat rentan, pengarusutamaan gender serta kerukunan sosial

4 Meningkatkan **pembangunan infrastruktur dan daya dukung kota yang terpadu dan berkelanjutan**, tertib penataan ruang serta berwawasan lingkungan

5 Meningkatkan **reformasi birokrasi dan kualitas pelayanan publik** yang profesional, akuntabel dan berorientasi pada kepuasan masyarakat





# PERAN STRATEGIS KOTA MALANG

KOTA MALANG SESUAI RENCANA TATA RUANG  
WILAYAH NASIONAL DAN RENCANA TATA RUANG  
WILAYAH PROVINSI MEMILIKI FUNGSI STRATEGIS  
SEBAGAI.....

**PUSAT KEGIATAN NASIONAL (PKN)**

**PUSAT PELAYANAN REGIONAL**

**PUSAT PELAYANAN  
KAWASAN ANDALAN  
MALANG RAYA**

**DAYA  
TARIK  
NAIK**



**DEKAT  
DENGAN OBJEK  
WISATA**

**PULUHAN  
KAMPUS**

## **DAYA TARIK KOTA MALANG**

PERKEMBANGAN DAN FUNGSI KOTA  
MEMBUAT DAYA TARIK KOTA  
MENINGKAT DAN BERPENGARUH  
PADA NAIKNYA ARUS URBANISASI,  
BAIK PEKERJA/ MAHASISWA YANG  
MENETAP MAUPUN MELAKUKAN  
MOBILITAS HARIAN DARI LUAR  
MALANG....

**ARUS  
URBAN  
ISASI**

**PUSAT  
PERDAGANGAN  
DAN JASA**

**LINGK.  
LAYAK HUNI  
& NYAMAN**

**IKLIM  
SOSIAL  
KONDUSIF**

**SEJARAH  
DAN BUDAYA  
UNIK**

**Beautiful  
MALANG**





**DAMPAK  
URBAN  
ISASI**

**PENINGKATAN JUMLAH PENDUDUK**  
**PERCAMPURAN BUDAYA DAN TRANSFER PENGETAHUAN**  
**PENINGKATAN PAD**  
**PENINGKATAN KEBUTUHAN LAYANAN DASAR**

**PENINGKATAN VOLUME DAN JENIS SAMPAH**  
**TEKANAN TERHADAP RUANG TERBUKA**  
**BERKURANGNYA AREA RESAPAN**  
**POTENSI PENINGKATAN EMISI DAN KONSUMSI ENERGI**  
**BERTAMBAHNYA POTENSI KEMACETAN**

**PERLU  
KOMITMEN  
& AKSI**





# KISAH GEMAR DAN KAMPUNG 3G

SELAYANG PANDANG

PERAN STRATEGIS KOTA

DAYA TARIK DAN URBANISASI

VISI PEMBANGUNAN DAN  
DUKUNGAN PERATURAN DAERAH



Beberapa hari lalu GEMAR (Gerakan Menabung Air) mendunia lewat apresiasi masuk 15 Besar Guangzhou Award 2016 Selain itu Kemendagri juga akan mengundang Walikota Malang dan Ketua RW Glintung Go Green sebagai Narasumber dlm Rakornas Walikota/Bupati

**Bagaimana ini bisa terjadi....?**



2016 Guangzhou International Award for Urban Innovation

List of 15 Shortlisted Cities  
(By alphabetical order)

No.	City/Region	Initiative
1	Addis Ababa	Development of Sustainable Transport System
2	Asuncion	Master Plan of the Historic Downtown
3	Boston	Youth Lead the Change: Youth Participatory Budgeting
4	Brussels	Greenbiz Incubator Abattoir 2020: reconversion of the slaughter house site Urban marketing: for a farsighted and sustainable neighbourhood image
5	Copenhagen	Copenhagen Climate Resilient Neighbourhood
6	Jakarta	Jakarta Participatory Planning and Good Governance
7	La Paz	The La Paz Zebras: A Citizen Culture Project
8	Luleburgaz	Sex, egalitarian approach and directives
9	Malang	Water Banking Movement
10	Menashe	Education towards Coexistence between Israeli Jews and Arabs in our Regional Council and its Surrounding Councils
11	Qalyubeya	Integrated Community Based Solid Waste Management
12	Ramallah	Ramallah Smart City "Freedom through Technology"
13	Songpa-gu	Songpa Solar Nanum (Sharing) Power Plant
14	Tampere	Circular economy
15	Tlajomulco de Zuhua	Environmental Law Prosecution Local Office





Gerakan Menabung Air di Kampung 3G (Glintung Go Green) dimulai dengan kegiatan sederhana, yaitu penghijauan lingkungan yang diluncurkan pada bulan Pebruari 2012. Gerakan ini sekaligus mendukung program Pemerintah Kota Malang dalam melakukan gerakan penghijauan "Malang Ijo Royo-royo"

# **BANJIR TAHUNAN MENJADI SALAH SATU MOTIVASI UNTUK BERUBAH**

Area kampung Glintung Go Green sebelum lahirnya GEMAR adalah langganan banjir dan penanganan banjir awalnya lebih diarahkan dengan sistim konvensional kanalisasi/saluranisme.

Hal ini selain tidak efektif sebenarnya juga hanya mengalihkan banjir dari suatu tempat, ke tempat lain berikutnya.

Adalah Ketua RW 23, Ir. H. Bambang Irianto, mencoba mengubah keadaan kampung bersama masyarakat.







**BANJIR DI GLINTUNG SEBELUM GERAKAN MENABUNG AIR**





Dalam pelaksanaannya disepakati, setiap rumah wajib memiliki tanaman hijau sebagai syarat untuk memperoleh layanan administrasi kependudukan.

Bagi mereka yang tidak mampu membeli tanaman, maka pihak RW menyediakan tanaman dan yang bersangkutan berkewajiban merawatnya.

Langkah serupa dilakukan pada saat pengembangan biopori dan atau sumur resapan di setiap rumah







# ROAD MAP FILOSOFIS GEMAR DI KAMPUNG 3G

Memotivasi & Mengorganisir



Memberi contoh, terlibat langsung dan kontrol/evaluasi



Membangun MASA DEPAN



Dimulai dari apa yang dimiliki dan KERJAKAN (Local Genius)



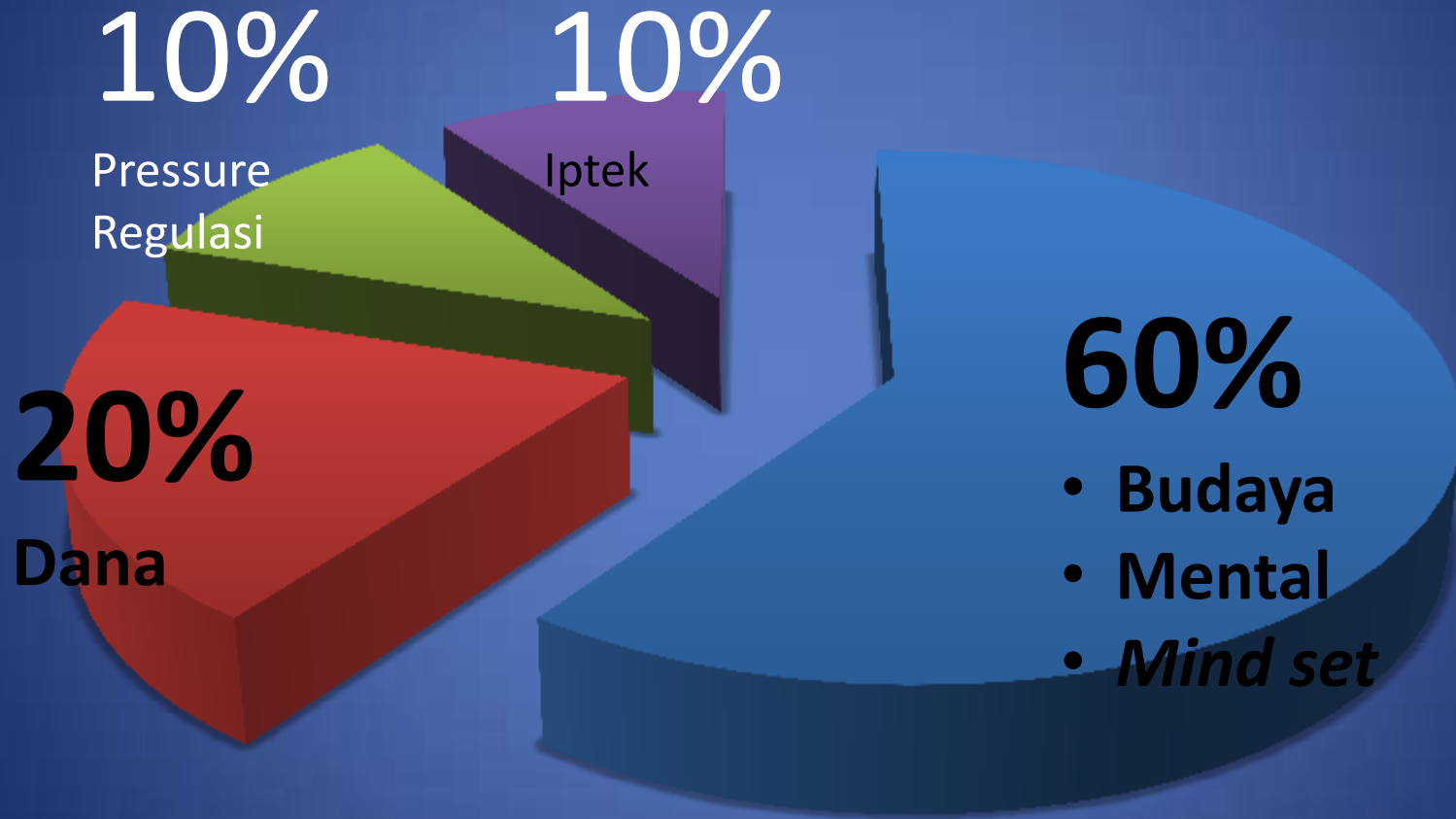
Interaksi dan konsultasi dengan berbagai pihak



Membangun kebersamaan sebagai modal



# Kontribusi Komponen Rekayasa Lingkungan 3G







# PENANGGULANGAN BANJIR 3G

Limpasan air hujan yang selama ini lewat begitu saja, ditabung ke dalam tanah dengan menggunakan :

1. Biopori dengan beberapa varian :
  - a. Standar
  - b. Jumbo
  - c. Super Jumbo
2. Sumur injeksi
3. Parit resapan
4. Bak kontrol resapan





# HASIL YANG DICAPAI 3G

## DAYA SERAP AIR HUJAN PER 1X HUJAN

Nama	Jumlah	Daya tampung (L/unit)	Total (liter)
BIOPORI			
a. Standar	600	10	6.000
b. Jumbo	25	50	1.250
c. Super jumbo	5	100	500
Sumur injeksi	6	5.000	30.000
Parit resapan	40 m		6.000
Bak kontrol resapan	3	100	300
Total daya serap per 1x hujan =			44.050

Catatan :

Selama periode April 2015 – April 2016 = 96 hari hujan x 44.050 L = 4.228.800 L





# DAMPAK GEMAR

- MERUBAH KAWASAN YANG AWALNYA SERING BANJIR MENJADI RESAPAN AIR TANAH TINGGI (TINGGI MUKA AIR SUMUR NAIK 2 METER DALAM 2 TAHUN)
- SUHU UDARA TURUN 2 DERAJAT DIBANDING DAERAH SEKITAR
- MENGHASILKAN KOMPOS S.D 13 KILOGRAM
- MENGHADIRKAN PELUANG BISNIS HIJAU
- MENINGKATKAN KERUKUNAN MELALUI KERJA BAKTI YANG SERING DILAKUKAN MALAM HARI (SUKU DALU)
- MEMBANGUN JEJARING KAMPUNG NASIONAL
- DAPAT DIREPLIKASI DI DAERAH LAIN







**Fase Green Business merupakan kunci pokok apakah pembangunan lingkungan bisa berlanjut. Kalau tujuannya Lomba, maka begitu jadi juara, selesailah semuanya**



**Publikasikan, komunikasikan dan evaluasi apa yang sudah dibangun**



**Ikuti kemajuan iptek yang tepat guna**



**Jangan sampai tercabut dari akar budaya yang ada**

# GEMAR DALAM GAMBAR



Kolaborasi berbagai elemen  
dalam Gerakan Menabung Air



# GEMAR DALAM GAMBAR



Pencanangan GEMAR



Lorong Konservasi



# KIAT SOLUTIF 3G DALAM MENGHADAPI HAMBATAN

## LAHAN SEMPIT

1. Polybag
2. Vertical Garden
3. Hidroponik
4. Sky Garden





## **PENGETAHUAN PRODUKSI YANG KURANG**

1. Pelatihan dan pendampingan
2. Membaca
3. Studi Banding

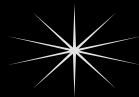






## MENYIASATI EKONOMI (*relatif*) LEMAH

1. 3G Harus mencapai fase **Green Business**
2. Realisasi Wisata Edukasi
3. Realisasi Koperasi 3G
4. Memantapkan management 3G



# MENINGKATKAN KESADARAN GIZI

Kandungan makanan terdiri dari kandungan pasif/gizi dan kandungan aktif (enzim)

1. Penyuluhan melalui berbagai pertemuan warga
2. Praktek membuat jus buah dan sayur (terapi enzim)
3. Dikonsumsi secara periodik di POSYANDU
4. Meningkatkan peran PKK





# INOVASI SOLUTIF 3G

Glantung Go Green sedang meneliti dan mengembangkan Lombok Tahun dibawah bimbingan Balai Pengkajian dan Teknologi Pertanian (BPTP), Jawa Timur







# FASE KONSULTATIF



- ❑ Bappeda Kota Malang
- ❑ DKP Kota Malang
- ❑ Malang Post
- ❑ BPTP Jawa Timur
- ❑ Universitas Brawijaya
- ❑ Dinas Pertanian Kota Malang
- ❑ Kantor Ketahanan Pangan



**SOCIAL DEVOTION:** As the part of Social Devotion in Cooperation with BAPPEDA of Malang City FT-UB starts the Injection Wells development to prevent Flood and to save water:

# BISNIS YANG TIMBUL KARENA PROSES



## □ Bengkel Gemar

Pembuatan dan perawatan :

- Biopori
- Sumur injeksi
- Parit resapan
- Bak kontrol resapan





# BISNIS YANG TIMBUL KARENA PROSES



## □ Hidroponik

- Pembuatan dan perawatan berkala
- Penjualan media dan benih
- Pelatihan





# BISNIS YANG TIMBUL KARENA PROSES

## □ Vertical Garden



## □ Flying Garden



# BISNIS YANG TIMBUL KARENA PROSES

## □ Sky garden



# BISNIS YANG TIMBUL KARENA PROSES

## □ Enzim terapi



## □ Minuman aroma terapi





# BISNIS YANG TIMBUL KARENA PROSES

## □ Kerajinan daur ulang



## □ Pembuatan taman





# BISNIS YANG TIMBUL KARENA PROSES

## □ Warung makanan dan minuman







# BISNIS YANG TIMBUL KARENA PROSES



## □ Wisata Edukasi



Kunjungan dari dalam dan luar negeri





# BISNIS YANG TIMBUL KARENA PROSES

□ Jual bibit tanaman



# MENINGKATKAN SDM WARGA

- Pelatihan-pelatihan
- Kampus Sobo Kampung



# MENINGKATKAN SDM WARGA

□ Socio Preneur



□ Kader Lingkungan Kecil





# PELEMBAGAAN DAN PEMBIAYAAN

## □ BSM DEWANDARU



# PELEMBAGAAN DAN PEMBIAYAAN

- Kelompok Tani MELATI
  - Koperasi 3G
- 2 (Berbadan hukum)



Modal awal Rp 15 juta (04/2015)  
Sekarang 100 juta (06/2016)





# INTEGRASI LINGKUNGAN DAN BUDAYA

Komponen Sosial adalah faktor ketiga yang saling bersinergi dengan lingkungan dan ekonomi dalam mewujudkan Pembangunan Berkelanjutan





# MELUASKAN GERAKAN PENATAAN KAMPUNG



# KAMPUNG WARNA WARNI

Melalui inisiasi kreatif komunitas masyarakat dan mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang (UMM) yang didukung oleh CSR untuk peningkatan kualitas kawasan seperti Kampung Warna-Warni di Kelurahan Jodipan dan Kampung Tridi (3D) di Kelurahan Kesatrian.

Tak hanya fisik, kini juga telah tumbuh aktivitas ekonomi warga seperti kuliner, suvenir dan homestay





**Walikota Malang menjelaskan pengembangan Kampung Wisata Jodipan, termasuk rencana Jembatan Penghubung antara Kampung Warna-Warni dan Kampung Tridi kepada Pak Basuki Hadimoeljana, Menteri PUPR di sela-sela Kongres Sungai 2016**





**Homestay Warna-Warni dengan Harga Bervariasi 100 rb s.d 250 rb**



**Pemerintah Kota Malang mendukung penataan RTH, pagar pengaman, dan plengsengan di KWJ. Tak lama lagi, Lampu Tematik Bertenaga Surya juga akan difasilitasi oleh Kementerian ESDM melalui pilot project Kampung EBT (Energi Baru Terbarukan)**



# KAMPUNG TRIDI

KELURAHAN  
KESATRIAN







**Lewat sentuhan inovasi kreatif, Kampung Tridi di Kelurahan Kesatrian berubah dari kawasan kumuh menjadi kampung yang dipenuhi pemandangan indah....**



**Kampung Tridi, seperti halnya Kampung Warna Warni juga didasari kecerdasan menangkap peluang wisata masa kini. Dalam Sapta Pesona ada unsur kenangan, sesuatu yang kini antara lain berwujud ruang-ruang untuk foto diri**



**Tak hanya pengunjung lokal, wisatawan mancanegara pun menyempatkan diri berfoto di Kampung Wisata Jodipan yang terinspirasi dari kampung di Rio (Brazil)**





Festival Rancang Malang adalah sebuah kegiatan kompetisi perancangan yang dilakukan secara partisipatif oleh masyarakat, dibantu tim pendamping (dapat diusulkan mandiri oleh masyarakat dan atau dibantu perguruan tinggi) untuk mendorong lahirnya kampung tematik khas Kota Malang



# 5 PRINSIP LOMBA KAMPUNG TEMATIK



## TEMATIK IKONIK

unik, kreatif dan  
berbasis  
karakteristik lokal  
kawasan



## KOMPREHENSIF KETERLIBATAN

Tidak hanya  
memandang  
perancangan sebagai  
sebuah desain fisik,  
namun juga  
memperhatikan non-  
fisik



## KOMITMEN

Dirancang dengan  
proses yang  
melibatkan  
'penghuni' kawasan



## EFEKTIF APLIKATIF

Menyelesaikan isu  
prioritas, dengan  
teknologi dan bujet  
yang sesuai dengan  
kapasitas daerah



## LESTARI

Tidak sekedar  
berdampak instan,  
namun menerapkan  
prinsip ekologis yang  
memihak kelestarian  
lingkungan dan  
'penghuninya'.

# JUMLAH KAMPUNG TEMATIK YANG DIUSULKAN MASYARAKAT

DATA DARI 57 KELURAHAN

76

Penataan Kawasan Kumuh KIPAS

Kampung Kemantren (Edukasi Sampah dan Budaya)

Kampung Arema

Kampung Wisata Religi Kasin

Kampung Bandulan Ban Banan  
(Wisata Arung Jeram Sungai  
Metro)

Kampung Klabang Bersinar

Kampung Rolak Wisata

Kampung Belantik Mandiri  
(Wisata Belanja Petik Sendiri)

Kampung Santun

Kampung Oksigen

Kampung Penak Herbal

Kampung Sinau Kwan San

Kampung JITU Bersinergi

Tawangsari Kampung Sejarah

Kampung Pelangi  
(Permukiman Layak Tinggal dan Huni)

Kampung Wisata Keramik Dinoyo

Kampung Pesantren





# DOKUMENTASI AKTIVITAS PERANCANGAN



Kampung Lele Polowijen



Kampung Gerabah Penanggungan



Kampung Oksigen Onosogrem

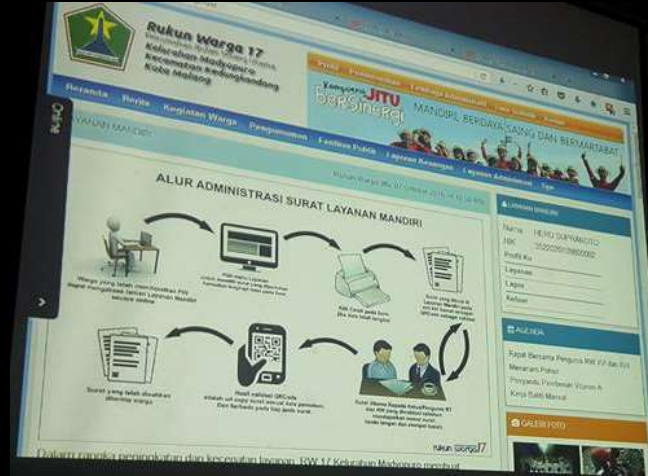


Kampung Hijau Cerdas Kendalsari

# DOKUMENTASI AKTIVITAS PERANCANGAN



Urban Farming Wonokoyo



Smart Kampung Jitu Bersinergi Madyopuro  
(Pelayanan Online tingkat RT/RW)



Kampung Wisata Mbah Honggo Kauman



# Tawang Sari

## Kampoeng Sedjarah

Berkas ulang kampung Sumbersari dimasa lampau



Martas singgah  
Kapten Soemito  
Bawahan Mayor Lemahputih  
ditugaskan bergeri (70)  
untuk menagutuk  
kedudukan Belanda  
didalam kota 1945-1949



Mangrove Huta



Kesatuan Pencak Silat



Pasar Tradisional



Pasukan 1949



Kesatuan Musik Kerinci

Jumat 21-10-2016  
Pasar tradisional Bazar (15.00-Selesai)  
Stan pameran (15.00-Selesai)  
Terbang ngor (19.30)

Sabtu 22-10-2016  
Pasar tradisional Bazar (15.00-Selesai)  
Stan pameran (15.00-Selesai)  
Lankukan ngopi barong (19.00)  
Pemutaran film sejarah (21.00)  
Kesenian Pencak silat (19.30)

Minggu 23-10-2016  
Pasar tradisional Bazar (10.00-Selesai)  
Stan pameran (15.00-Selesai)  
Kesenian Musik Kerinci (19.30)  
Drama pertempuran Gerilya (22.00)

Lokasi di Balai RW.01 Sumbersari  
Festival sejarah untuk umum  
Berselfria dengan tema masa lampau  
Gratis ngopi dan jajanan blyen



Tawang Sari Kampung Sejarah Sumbersari



# SEKIAN & TERIMAKASIH



**PEMERINTAH KOTA MALANG**

Jl. Tugu Nomor 1 Malang

[www.malangkota.go.id](http://www.malangkota.go.id)